

株式会社 HR シンフォニー (HR Symphony Corporation)

設 立 2008(平成20)年2月1日

代 表 者 代表取締役社長 立石 隆

沿 革 2008年02月 株式会社 HR シンフォニー 設立
2011年12月 本社を愛知県名古屋市中村区から
大阪府大阪市東淀川区へ移転

取引銀行 りそな銀行 新大阪駅前支店

本社所在地 〒533-0033
大阪府大阪市東淀川区東中島1-6-14
新大阪第2日大ビル8F



TEL : 06-6160-8400

FAX : 06-6160-8401

MAIL: info@hr-symphony.co.jp

医療現場の未来を、ともに創造する

Corporate profile



株式会社HRシンフォニー



株式会社HRシンフォニーは2008年2月1日の設立以降、医療業界に特化したコンサルティング会社として病院の人事戦略（採用・離職防止）や健診センターの立ち上げから運営支援、講演・セミナー運営などの様々なご支援を行っております。これまで病院様や施設様と関わる中で多くの「成功」と「失敗」を目にしてきました。コンサルティングの現場では「同じ活動をすれば同じ成果がでる」ことはなく、各状況の分析とそれらに適した対応の判断が求められます。私たちは多くの事例を見ることで得た知識や経験を武器に、医療業界の発展に少しでも貢献できるよう尽力してまいります。

corporate vision

- 医療資格を持たない集団ができる「最大の医療貢献」とは何かを常に追い求めよう
- 医療の現場を支えてくれている医師や看護師を支援する集団として、日本医療界の発展に貢献しよう

stance

当社は下記のスタンスを大切にしながらご支援を行っています。

- 各クライアントごとの状況や背景をしっかりと観察・分析し最適なお提案をすること
- 支援が終了した"その後"も「自院・自施設のチカラ」で成果を持続していただけるような仕組みを残すこと

支援期間中だけの一時的な成果を求めるのではなく、できる限り多くの現場の方々を巻き込み「活動を見てもらう」「活動を実際にやってもらう」ことで問題解決に向けた考え方（ノウハウ）と成功体験を獲得していただけるようなご支援を目指しています。

division

Symphony 部門

《 コンサルティング 》

「看護師採用・健診センター運営で競合病院より優位に立つためには何を強みにすべきか」を分析し、病院・施設に合わせた経営・人事戦略の構築から実践までを行います。

Factory 部門

《 ツール制作 》

コンサルタントの視点で病院・施設の強みを分析し「病院・健診の特徴が分かりやすいパンフレットやホームページ」を制作します。また、グッズやキャラクターの制作も可能です。

Academy 部門

《 講演・セミナー・研修 》

新入職員研修・管理者研修・モチベーションアップ研修といった教育支援を行います。また健診施設向けの運営ノウハウ交流会を年に一度開催しています。

symphony 部門
健診運営・立ち上げ支援

このテーマでは健診センターの「運営における問題・収支改善」「新規立ち上げ」の2つを軸に活動しております。これまでに複数の施設をお手伝いしてきた中で得た知識や経験を活かし、各施設様の状況に応じたご提案をさせていただきます。



consulting style-1

総合コンサルティング 問題解決・収支改善

当社開発の「Melissa - 健診 CX アンケート -」と当社の独自視点である「健診センターにおけるBSC4つの視点」による多段的アプローチで健診センターの問題点を明らかにし、解決に向けたご提案をさせていただきます。また、必要に応じて現場学習型のプロジェクト運営や受診者への案内(オプション資料など)の制作もいたします。また他施設との見学会や情報交換をするための橋渡し役をさせていただくなどの活動も行っています。

consulting style-2

立ち上げコンサルティング 新規施設開設

健診センターの責任者経験を持つコンサルタントが、運営に関する様々な重要項目について開設までトータルにお手伝いさせていただきます。スタッフと受診者動線を意識した図面構築などのハード面から、人員配置や業務フロー構築といったソフト面まで幅広くご支援します。



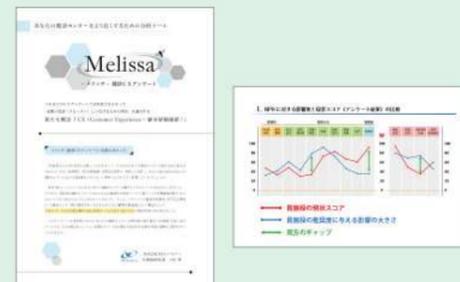
健診センターにおけるBSC4つの視点

健診センター運営の戦略やビジョンを《財務》《顧客(受診者)》《業務プロセス》《学習と成長》の視点から分析し、再整理する手法です。当社ではこの4つの視点で健診センター様ごとの問題を整理し、解決のための優先順位を洗い出します。

《財務》の視点	《顧客(受診者)》の視点	《業務プロセス》の視点	《学習と成長》の視点
新規顧客獲得から追加のオプション提案による単価向上まで、売上の基本である「客数」と「客単価」を伸ばす視点	受診当日や結果表送付を含めたトータルでの受診者満足度を高め、翌年度の確実なリピート受診を促していく視点	健診スタッフの効率的な業務フロー(配置と役割分担)の整理、結果表作成プロセスなど、生産性を向上させる視点	多職種連携が重要になる健診の現場において、検査時間短縮など組織が恒常的に成長をしていく風土を持つための視点

Melissa - 健診CXアンケート -

運営改善において改善テーマの洗い出しと優先順位づけは非常に重要です。本アンケートは「自施設に訪れる顧客層がどういった点を重視し、そのテーマごとにどの程度の期待レベルを満たしているのか」という二軸を分析することで優先順位の高い改善テーマを洗い出すようにしています。受診者のリピート率に影響を与えやすい問題の修正に集中し効率的な経営改善をご支援します。



※こちらについては別途資料がございます。お求めの方はお問合せください。

健診センター運営ノウハウ交流会の開催 (2016年～)

健診センターは医療機関の中で唯一営業戦略を構築できる組織であり、その戦略の優劣が経営に大きな影響を与えます。しかし健診センターに特化した指南を受けられる機会や書籍は少なく、効率的な運営ノウハウを見出すことができずに苦戦されているケースを散見します。

この現状をふまえ、当社では定期的に健診センター様向けの交流会を開催しています。全国各地で健診センター運営に携わっていらっしゃる皆様にお集まりいただき情報交換の場をつくることで、各施設様のより良い運用構築に繋がればと考えています。

過去のディスカッションテーマ

- 受診者満足度を高めるための工夫
- 人間ドック受診者のリピート率向上に向けた取り組み
- 受診者単価を高めるための施策 など



第7回交流会DM: 2022年2月開催

symphony 部門
病院人事戦略支援

このテーマでは「採用支援」「内部環境改善支援」の2つを軸に、看護師が集まってしっかりと定着する組織風土や仕組みを病院内に作り出すことを目指しています。一時的な支援ではなく、貴院に採用・離職防止のノウハウが残るようなコンサルテーションにこだわりを持っています。



consulting style-3

総合コンサルティング 採用 & 離職防止

現場から数名のスタッフを招集し、問題抽出～解決に向けた活動を実践していきます。「採用支援チーム」「内部環境改善チーム」を構成し、採用支援では学生さんの行動を予測し戦略的な活動を、内部環境改善では現場の意見を鑑みながらより心地よく仕事ができるような環境・風土づくりに取り組みます。体験から得られる気づきや成功の積み重ねが将来的に「自分たちのチカラで解決できる組織」への成長につながると考え、採用増加・離職防止・管理職候補の人材育成の3点を意識した現場学習型のコンサルティングを目指します。



consulting style-4

採用特化コンサルティング

看護師採用においては「伝える情報の選別」「情報伝達の手段」「情報伝達の時期」の3つが上手く組み合わせられないと成果につながりません。当社では、これまでの豊富な採用コンサルティングの経験から各病院の特徴や立地、規模や競合状況に合わせたオリジナルの支援策を構築し、採用数の増加につなげるお手伝いを行っています。人材紹介会社に頼らず、応募者が定員数を超えるような採用活動ができることをゴールにご支援します。

consulting style-5

離職防止特化コンサルティング

これまでの分析から医療者は複数のマイナス因子が重なることで、臨界点をを超えたら退職するという傾向が見て取れます。当社で開発した「Melissa-看護 NX アンケート」を用いて自院看護師の離職に影響しやすい因子を抽出、中でも現状の満足度が低いテーマから重点的に改善に取り組んでいきます。離職率改善は成果が現れるまでに時間がかかる傾向にあるため、しっかりと継続して取り組むことが大切です。

プロジェクト活動の流れ

活動の冒頭では KJ 法などを用いて現場スタッフが感じている自院の強みや弱みに関する情報抽出を行っています。これにより採用のアピールポイントや環境改善につなげるためのヒントを見つけることができます。抽出された情報をもとにチームで企画を立ち上げ、活動に取り組んでいきます。



Melissa - 看護 NX アンケート -

皆さんは若手や中堅看護師が退職する「本当の理由」を把握されていますか？ 退職願に記載されている表面上の理由を追いかけても離職率の低下にはなかなか繋がりません。NXアンケートでは職員が勤務時に重視する点と現状の評価（満足度）を洗い出し、離職対策の明かな指針を可視化します。それを基に効果的な離職率改善をコンサルタントが検討・ご提案いたします。



※こちらについては別途資料がございます。お求めの方はお問合せください。

ツールの活用

パンフレットやホームページ、チラシ、ポスターなどのツールは採用活動の中で「情報伝達の手段」という重要な役割を持っています。当社には看護学生向け採用ツールの制作経験が豊富なデザイナーたちが在籍しているためコンサルティングの内容に合わせて必要な時に必要なモノづくりを行うことが可能です。

制作物例

- タペストリー
- パナースタンド
- オリジナルトートバッグ
- オリジナルクリアファイル
- 看護学生向けの配布物（パンフレットやチラシ等）

※パンフレット制作、ホームページ制作についてのより詳細な情報はP8～9に掲載



友人間での共有
(クチコミで拡散)



factory 部門
ツール制作支援

このテーマでは「各病院・施設様のアピールポイントを明確にし、それを効果的に伝える」ことを軸に活動しております。病院・施設様のご希望を汲みながら、医療業界を知っている会社だからこそそのクオリティをご提供いたします。



Produce & Support : 1

パンフレット制作

「何を差別化要因にして他院（他施設）と戦うか」を分析し、必要な情報を読み手に正しく伝えることを第一に考えながら、スキルを持ったデザイナーやライターが考案、制作いたします。医療に特化したコンサルティング会社が作ることで他院との差別化を明確にした、ストーリー性のあるパンフレットに仕上げます。

Produce & Support : 2

ホームページ制作

ホームページは不特定多数に対して常にアプローチができるとても便利なツールです。近年の調査では「ホームページ閲覧者の半数以上がスマートフォンから閲覧している」というデータも出ており、そのような時代背景もふまえながら制作に取り組んでいます。開設後の運用や更新も柔軟に行えるよう意識しております。

制作物の事例（一部）を当社ホームページの「制作例」ページにて掲載しております。ぜひご覧ください。



WEBで当PDFをご覧の方は上記QRコードをクリックしていただくと該当ページにアクセスできます。

その他の制作（一部ご紹介）

ハガキやチラシ、ポスターなどの制作物も臨機応変にご依頼を承っております。過去に当社が作成した制作物とそれらの目的や用途などについてご紹介いたします。



イベント案内チラシ・ポスター・ハガキ

インターンシップや病院見学会、茶話会、病院祭りなどの様々な院内イベントを案内する資料です。看護フォーラムや学校、学生個人に配布され、イベントへの参加を呼びかけます。

看護・健診のイラストやオリジナルキャラクター

イラストは学会・説明会のパワーポイント、患者さん・ご家族・受診者への説明資料など多くの場面でご利用いただけます。また、病院・施設をより印象づけるオリジナルキャラ制作も可能です。

オプション検査案内（チラシ）

予約が必要なものや当日追加可能なものなど検査をわかりやすく紹介し、追加受注を促すことで個人単価UPを狙っていきます。事前送付物としてご利用いただいています。

オリジナルグッズ

看護フォーラムのブースに飾るタペストリーや学生に配布するクリアファイル、付箋などのグッズ制作が可能です。キャラクターやイラストを使ったかわいらしいデザインを得意としています。

講演・セミナー・研修



講演・セミナー 看護系 & 健診系

看護系講演・セミナーでは採用と離職防止に関するテーマを、健診系講演・セミナーでは施設運営に関する各種テーマを扱っております。いずれのテーマも当社がこれまでコンサルティング支援を行うなかで得た知識や経験に基づき、お話をさせていただいております。また、団体様や学会等での講演のご依頼も承っております。

《 自社の講演・セミナーラインナップ 》

看護	健診
<ul style="list-style-type: none"> ■ 看護学生に自院を好きになってもらう採用活動 ■ 人事担当者が院内離職率を低下させる方法 ■ 長く活躍できる職員を育成するためにどのような新入職員研修を行うべきか ■ 医療現場だからこそ意識すべきマネジメントとは 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 健診センター運営におけるBSC各4つの視点について <ul style="list-style-type: none"> 財務の視点 受診比率の向上とセンター稼働域の見直し 顧客(受診者)の視点 満足度向上による単価とリピート率アップ 業務プロセスの視点 案内改善とフロア受入数の増加 学習と成長の視点 各モダリティの対応時間短縮に向けた取り組み

研修 病院・看護師向け

私たちは「一人ひとりが周囲とより良い関係を築き、自身の能力を存分に発揮できること」を理想とし、ヒューマンスキルを高めるための研修を提供しています。また、中堅や管理者クラス以降の研修ではマネジメントスキルの向上も重視しております。

《 新入職者 》向け	《 中堅・リーダークラス 》向け	《 管理者クラス 》向け
<ul style="list-style-type: none"> ■ BBS-up 研修 「一流の医療者であり、一流の社会人になる」ための新人研修 ■ CS-up 研修 対人感受性を高め、指導を適切に受け止めて成長するための意識構築 	<ul style="list-style-type: none"> ■ プレ管理者養成講座 (初級マネジメント研修) ■ メンタルマネジメント フォロー研修 ■ 新人・若手のやる気と本気を高める指導術 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 若手・中堅看護師のモチベーション 支援とキャリア開発 ■ 実習生が就職を希望し、 新人が辞めない「病棟運営術」 ■ 病院管理職が知っておくべき「労務 トラブル対策に向けた法律知識」

※その他、専門学校や看護フォーラム向けの研修もございます。

代表挨拶

人であれば誰もが医療に助けられた経験を有しています。「人の命を救う」という崇高な理念の下で医療職として活動している人々に心からの敬意と感謝を表します。昨今の市場環境の変化により、医療現場にも高度な経営戦略が求められる時代になってきました。「よい医療を地域に提供していれば、患者さんはきっと困ったときに当院に来てくれるだろう」という完全待ち受けビジネスモデルが崩壊しつつあります。日本の医療機関には「病院生き残りのサバイバルゲーム」に勝ち抜くための戦略が求められています。

そもそも「戦略」とは「戦(いくさ)」で使われていた軍事用語です。皆さんの病院や健診センターが「どのように戦うか」を考える際には、その道に詳しい(他院や他施設の成功と失敗をよく知る)軍師の存在が重要な鍵を握ります。

当社はこの領域で「医療者の方々が理想とする医療環境」を構築できるお手伝いができればと願っております。

《 略歴 》



株式会社HRシンフォニー
代表取締役社長 立石 隆

大学法学部を卒業後、国内大手経営コンサルティング会社に入社。社内人事部にて採用や教育の実務担当を経て人事系コンサルティングに6年間従事する。その後、医療法人(総合病院)に転職し、HRM系人事セクションの責任者として新卒看護師の採用や院内の管理者研修などの講師を担当。また本部長代行として同法人と大手企業がアライアンスして立ち上げた名古屋駅前の健診センターの運営などにも関わる。

2008年2月に独立し、株式会社HRシンフォニーを設立。複数の病院で理事長職や部長職を預かりながら医療業界の発展に貢献できるよう精力的に活動している。

